

GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR
EN EL CONGRESO

C
.
D
I
P

7
7
8
8
7

1
7
0
9
1
3

1
7
:
2
4

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

El Grupo Parlamentario Popular en el Congreso de los Diputados, al amparo de lo establecido en el artículo 193 y las siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presenta la siguiente **Proposición no de Ley sobre las medidas de apoyo a la internacionalización de las empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** para su debate en la Comisión de Industria, Energía y Turismo.

Madrid, 17 de septiembre de 2013



Fdo. Alfonso ALONSO ARANEGUI
PORTAVOZ

JPR/TdL/ibr

CARRERA DE SAN JERÓNIMO, 40, 2º - 28071 MADRID

Teléfonos: 91 390 66 67/68/97 - Fax: 91 390 58 84

GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

EN EL CONGRESO

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

C
D
I
P
7
7
8
8
7
1
7
0
9
1
3
1
7
:
2
4

El comercio exterior está siendo uno de los motores que sostienen la economía española en el actual contexto de contracción de la demanda interna. En concreto la caída de los costes laborales unitarios ha repercutido positivamente en las exportaciones. También es necesario avanzar hacia un modelo que económico concentrado en sectores de alto valor que nos permita crear en empleo y mantener o incluso elevar las rentas. Para lograrlo es importante seguir apoyando a nuestras empresas, en particular a las PYMES para hacerlas más competitivas.

Si bien el proceso de internacionalización de las grandes empresas españolas está muy avanzado, hoy en día destaca el bajo número de empresas que operan en los mercados exteriores. Es significativa la elevada concentración de la exportación española en unas pocas empresas. Las 50 mayores empresas acapararon en 2011 alrededor de un tercio de la exportación total.

Por otro lado, otro de los pilares para la recuperación económica es el sector de tecnologías de la información (TIC). Estamos inmersos en un periodo de cambio tecnológico acelerado en el mundo digital y la nueva economía se centrará en las TIC's. Es por ello, que creemos de vital importancia ayudar a las empresas del sector y en particular a las PYMES.

Para lograr el un incremento sostenido de las exportaciones TIC es sin duda conveniente desarrollar un Plan transversal que apoye a estas empresas en ese proceso de internacionalización. Dentro de ese plan debemos tener en cuenta el apoyo financiero y utilizar todos los mecanismos que estén al alcance del gobierno, como el España Exportación e Inversiones (ICEX), el instituto de crédito oficial (ICO), La Compañía Española de Financiación del Desarrollo COFIDES (FIEX – FONPYME) o el Fondo para la internacionalización de la empresa (FIEM).

CARRERA DE SAN JERÓNIMO, 40, 2º - 28071 MADRID

Teléfonos: 91 390 66 67/68/97 - Fax: 91 390 58 84

GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

EN EL CONGRESO

C
.
D
I
P

7
7
8
8
7

1
7
0
9
1
3

1
7
:
2
4

Las empresas TIC, son empresas innovadoras, que pueden aprovechar el momento de crecimiento de muchos países en vías de desarrollo que requieren tecnología.

En España, según el Informe del Sector de las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos en España 2011 Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (ONTSI), la industria de TIC's y contenidos digitales representa cerca de 30.000 empresas que facturan 80.000 millones de euros, emplean alrededor de 445.000 personas y el sector de las TIC 's exportó 9.908 millones de euros en 2011, cifras que estamos convencidos se pueden mejorar con un plan transversal de acciones dirigidas a la internacionalización.

Los mercados ya no son locales y los clientes ya no están necesariamente ni en las regiones vecinas sino que están repartidos por todo el mundo, y este es el reto al que debemos enfrentarnos. Las grandes empresas ya saben exportar, pero hay que ayudar y organizar el apoyo a la internacionalización de la PYME española y es aquí donde tenemos que hacer especial hincapié ya que estas empresas disponen de menos recursos y sobre todo de un menor margen de error. Es necesario sensibilizar a las PYMES para que salir al exterior sea para ellas un objetivo prioritario, y especialmente a las PYMES que operan en sectores más punteros y de más fácil comercialización internacional. El sector de las TIC destaca por ambas características.

El hecho de que España tenga por primera vez en este siglo en 2012 un superávit comercial, que la tasa de cobertura (el porcentaje de las importaciones que podemos pagar con nuestras exportaciones) alcance el 87,8%, un dato sin precedentes desde que hay registros, o que las previsiones de la Comisión Europea sean que las exportaciones crecerán un 4,1 % en 2013 nos tiene que animar a seguir trabajando en esta línea.

CARRERA DE SAN JERÓNIMO, 40, 2º - 28071 MADRID

Teléfonos: 91 390 66 67/68/97 - Fax: 91 390 58 84

GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR
EN EL CONGRESO

C
D
I
P

7
7
8
8
7

1
7
0
9
1
3

1
7
:
2
4

Por ello el Grupo Parlamentario Popular presenta la siguiente

PROPOSICIÓN NO DE LEY:

"El Congreso de los Diputados insta al Gobierno a:

- 1. Reforzar el apoyo a la Internacionalización de las PYMES del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a través de medidas de apoyo financiero y un plan de refuerzo con otras iniciativas de promoción.*
- 2. Mostrar un compromiso firme de acompañamiento por parte de las instituciones competentes (SEC, ICEX España Exportación e Inversiones, SETSI, etc...) para que estas empresas incrementen su presencia en el exterior."*